

Paris, France

in f ✉


citronconseil
innovation • accélération • stratégie

Présentation De L'entreprise

Un Aperçu de Notre Histoire, Nos Valeurs et Nos Réalisations



PRESENTATION

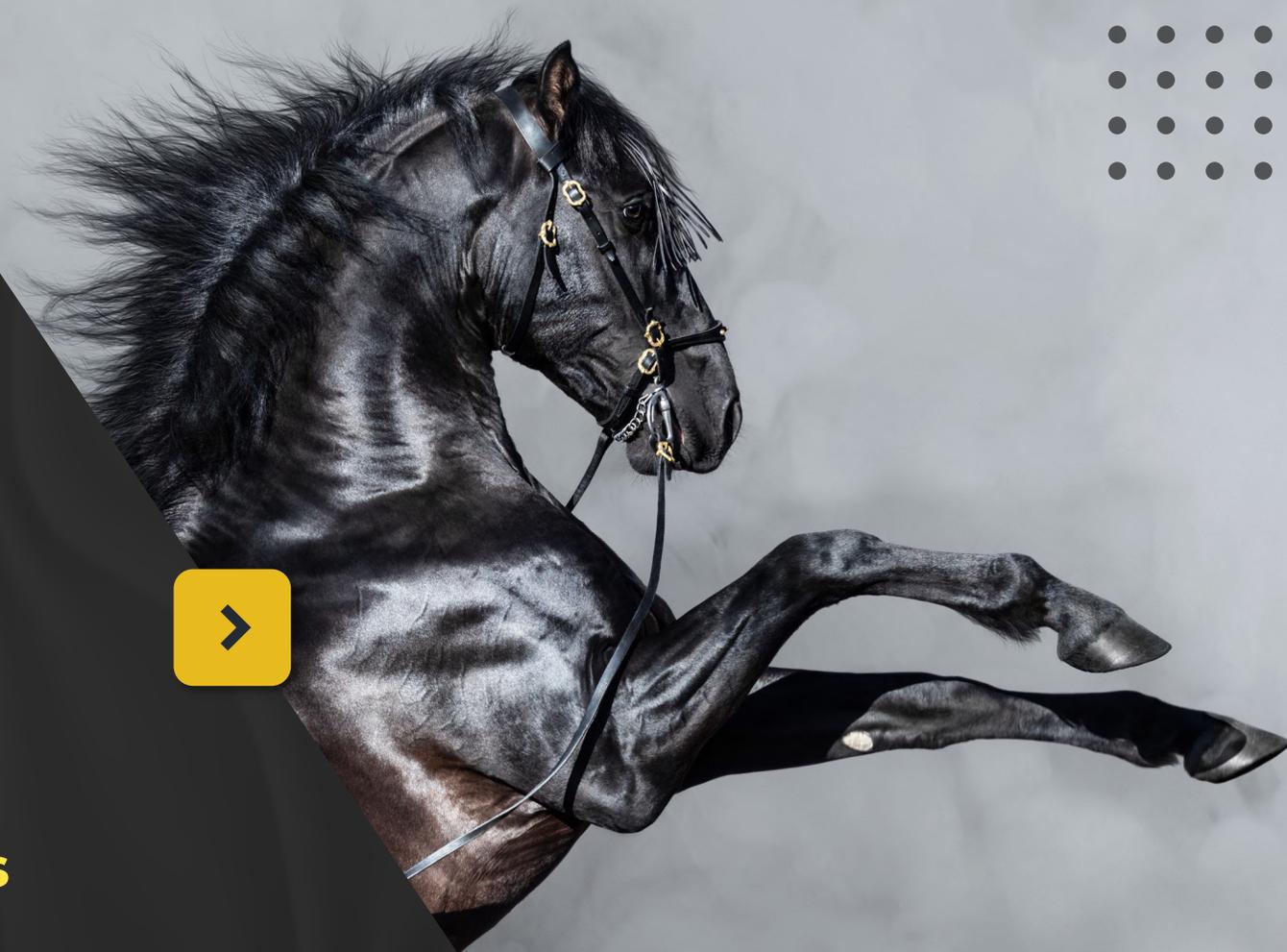


citronconseil
innovation • accélération • stratégie



Découvrez Notre Univers

Une Odyssée Moderne





*La communication,
c'est **comprendre** celui qui **écoute**
bien **mieux** que celui qui **parle**.*

~ Nicolas de Chamfort ~



L'agence

Découvrez comment nous donnons vie à votre vision à travers une créativité exceptionnelle et une expertise stratégique.





Notre Mission

01 Synergie Digitale-Physique

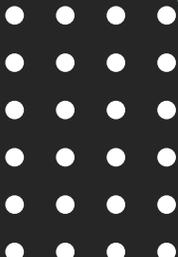
Fusionner l'excellence du digital et la tangibilité du monde réel pour créer des expériences uniques et impactantes, où chaque interaction compte.

02 Expérience Intégrée

Offrir à nos clients une expérience holistique qui transcende les frontières entre le digital et le non digital, en intégrant harmonieusement les deux pour une expérience utilisateur fluide et cohérente.

03 Valeur Ajoutée Transformatrice

Créer des solutions innovantes qui combinent le meilleur des deux mondes pour offrir une valeur ajoutée inégalée, permettant à nos clients de se démarquer dans un environnement concurrentiel en constante évolution.





Nos Valeurs



Notre Étoile Directrice

Nous nous engageons à l'excellence dans nos services et à l'intégrité dans nos interactions.



Engagement envers l'excellence

Nous nous engageons à fournir des services de haute qualité et à dépasser les attentes de nos clients à chaque étape.



Intégrité et éthique

Nous agissons avec honnêteté, transparence et éthique dans toutes nos interactions, en maintenant toujours les normes les plus élevées.



Innovation et créativité

Nous recherchons constamment de nouvelles idées et solutions novatrices pour répondre aux défis de nos clients.



Responsabilité sociale

Nous nous engageons à agir de manière socialement responsable et à contribuer positivement aux communautés locales où nous opérons.



Durabilité environnementale

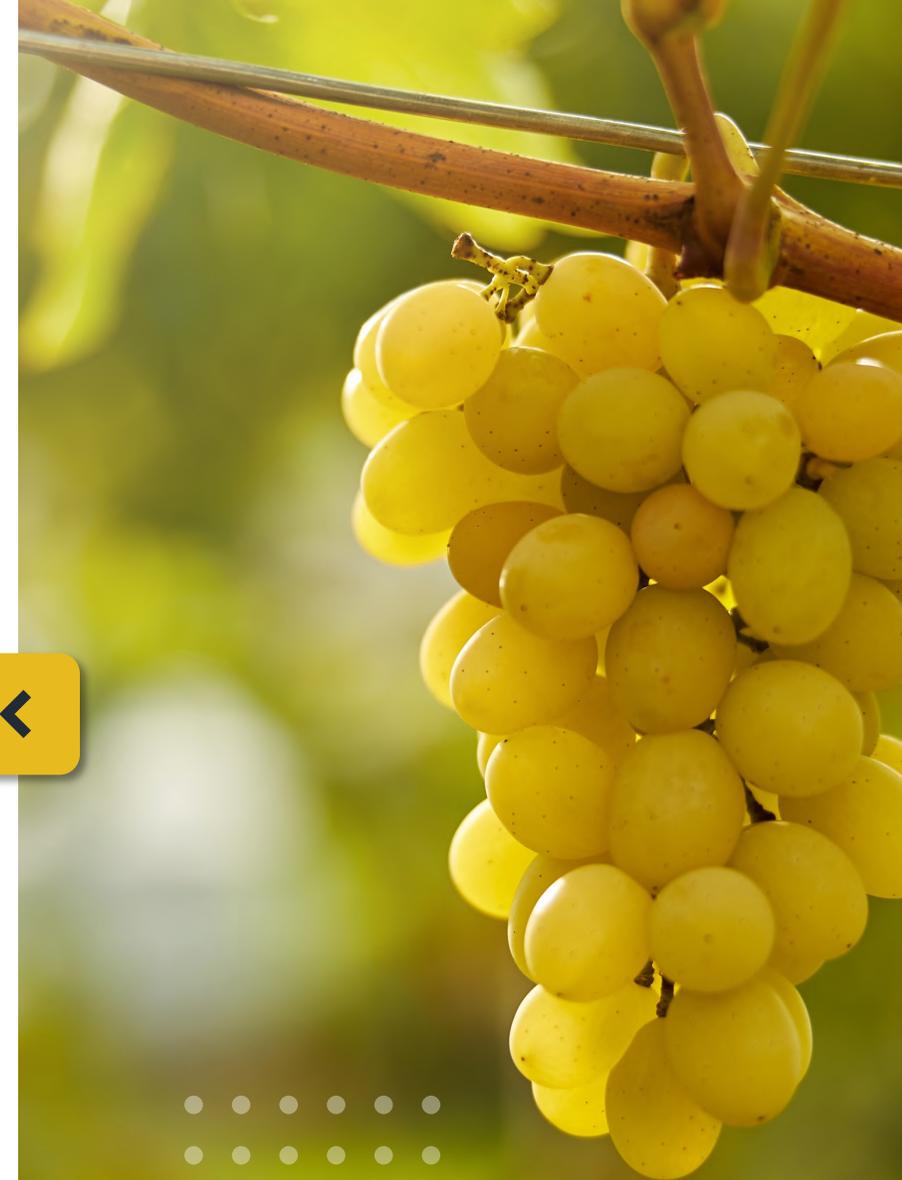
Nous nous engageons à minimiser notre impact sur l'environnement et à promouvoir des pratiques durables dans toutes nos activités.

Un Début Précoce et une Expansion Rapide

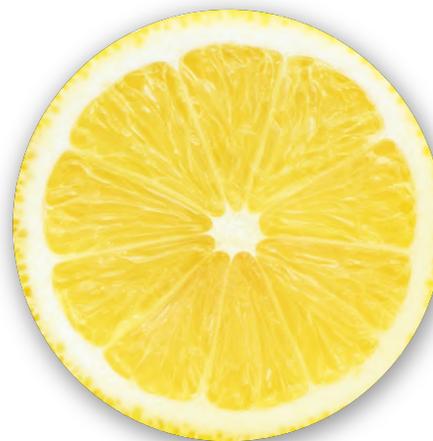
Depuis
2005

Depuis nos débuts précoces, nous avons embrassé l'innovation et la créativité, catalyseurs de notre expansion rapide à travers les pays du Golfe, l'Amérique et l'Europe. Chaque jour, nous repoussons les limites de la convention, explorant de nouveaux horizons avec audace et détermination.

Notre croissance fulgurante est le fruit de notre engagement envers l'excellence et notre passion pour l'innovation. Ensemble, nous continuons à tracer notre propre chemin vers le succès, offrant à nos clients une expérience unique et enrichissante.



Notre Approche: Innovation et Créativité

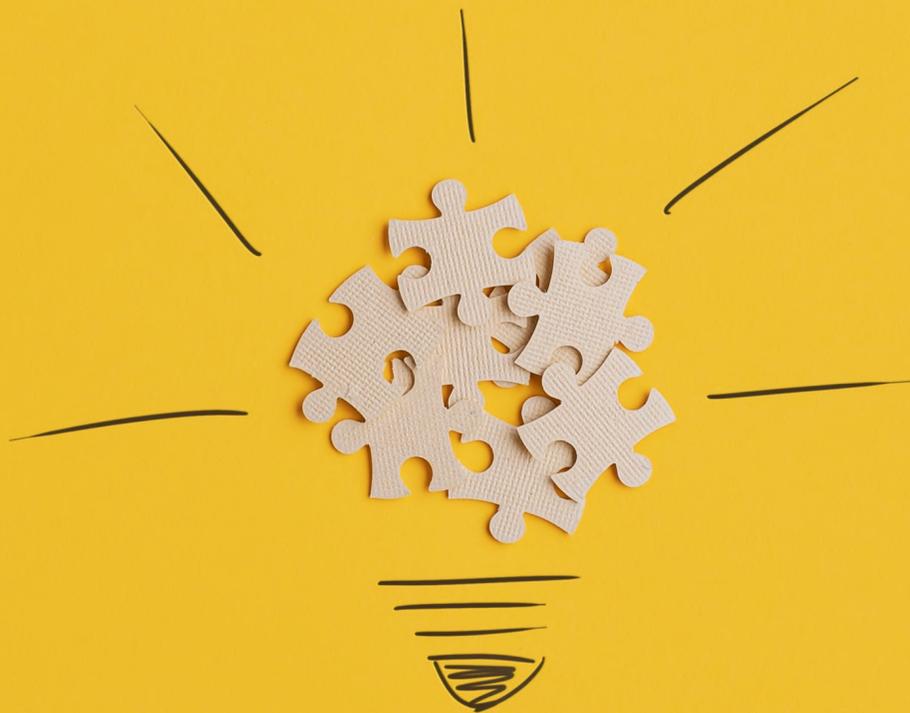


En nous positionnant comme une agence multicanale, notre objectif est d'innover constamment pour offrir des solutions uniques et mémorables à nos clients. Nous croyons fermement que l'innovation est la clé du succès dans un paysage médiatique en constante évolution.

C'est pourquoi nous nous spécialisons dans des campagnes de marketing non conventionnelles qui captivent l'audience et transforment les marques en véritables pionnières de leur secteur. Avec une approche centrée sur le client et une expertise stratégique, nous visons à créer des expériences de marque inoubliables qui marquent durablement les esprits.

La créativité consiste à voir ce que tout le monde a vu et à penser ce que personne d'autre n'a pensé."

Albert Einstein



À Propos

Une Expérience Créative et Innovante

Citron Conseil est une agence de publicité et de communication multicanale basée à Paris, avec une équipe expérimentée et présente sur le marché international depuis 2005. Elle possède également des filiales internationales et a remporté de nombreux prix internationaux. À travers ses bureaux de filiale à Dubaï, Doha et Riyad, Citron Conseil se spécialise dans le conseil en innovation, le marketing non conventionnel et la publicité digitale ainsi que traditionnelle. L'agence propose des solutions créatives sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client, en mettant l'accent sur l'innovation et l'originalité.





20+ Années
d'expérience

5 Succursales
Mondiales

680+ Clients
Satisfaits

A-Z Spectre
de services

25+ Pays
Pris en charge

2700+ Projets
Réussis





Travailler au-delà des frontières : Un Voyage Multiculturel

Nous sommes reconnaissants d'avoir navigué les vastes horizons géographiques et exploré les nuances d'un monde multiculturel.





Elie Abousaab
Fondateur



[linkedin.com/in/abousaab/](https://www.linkedin.com/in/abousaab/)

Expérience et Engagements

Stratège en communication internationale basé à Paris, Elie fusionne les domaines de la publicité et des affaires publiques pour créer des récits percutants et impactants. Fort de plus de 20 ans d'expérience confirmée à l'échelle internationale, il se distingue dans la création de stratégies de communication nuancées sur la diplomatie, l'engagement communautaire et la mobilisation sociale. En tant que Directeur chez Citron Conseil, il aide les entreprises à se développer en France et à l'international.

Élie maîtrise le français, l'arabe et l'anglais, ce qui renforce sa capacité à intervenir efficacement dans des contextes multiculturels. Bénévole actif, secouriste à la Croix-Rouge et fondateur de plusieurs associations, dont ACTE et SAWT, Élie est également doctorant exécutif en politique internationale et diplomatie au CEDS Paris, titulaire d'un Executive MBA de l'ESCP Paris et certifié en cyberdiplomatie par l'ONU. En tant que Fellow Ashoka, il incarne un leadership passionné dans le domaine de la communication et de l'impact social. Ses intérêts incluent la diplomatie, l'engagement communautaire, la mobilisation sociale, ainsi que tout projet d'influence et de marketing non conventionnel.



Méthodologie et Services

Découvrez comment nous donnons vie à votre vision à travers une créativité exceptionnelle et une expertise stratégique.



Une agence multicanale à part entière



Offrant une expérience complète à 360 degrés.

De la conception stratégique à l'exécution créative, nous mettons en œuvre des solutions personnalisées qui captivent, engagent et convertissent. Notre équipe expérimentée et diversifiée travaille de concert pour garantir que chaque aspect de votre projet soit pris en charge avec expertise et soin. Avec une approche centrée sur le client et une passion pour l'innovation, nous sommes là pour transformer vos idées en succès tangibles.



Solutions

Notre large éventail de services numériques et publicitaires se résume ainsi :



Stratégies de marketing non conventionnelles

Mise en œuvre de méthodes marketing novatrices et non conventionnelles comme le marketing viral et le guerilla marketing pour des campagnes uniques et percutantes.



Développement

Création de sites Internet et applications pour renforcer votre présence en ligne, ainsi que de logiciels sur mesure.



Graphisme

Conception visuelle créative de A à Z pour donner vie à votre identité de marque et produire divers supports de communication.



Publicité en ligne

Campagnes publicitaires ciblées pour augmenter votre visibilité en ligne et sur les réseaux sociaux.



Vidéo et Animation

Production de vidéos percutantes et réalisation d'animations 2D et 3D pour captiver votre public cible.



Conseil en marketing Internationale

Expertise stratégique et multiculturelle confirmée pour une expansion mondiale, avec une focalisation sur les pays du Golfe."

Nos Atouts

Avantages Compétitifs



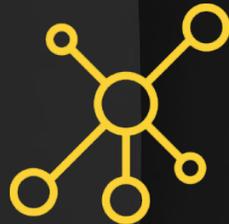
Polyvalence Disciplinaire

Notre équipe polyvalente offre une expertise diversifiée dans différents domaines pour répondre à tous vos besoins, quelle que soit la complexité du projet.



Diversité Linguistique

Notre capacité à communiquer dans une variété de langues nous permet de vous offrir un service client personnalisé et une expérience fluide, quel que soit votre lieu de résidence ou votre langue maternelle.



Réseau mondial d'experts et de partenaires.

Grâce à notre vaste réseau d'experts et de partenaires à travers le monde, nous sommes en mesure de vous offrir des solutions globales adaptées à vos besoins locaux, où que vous soyez.



Savoir-Faire International

Avec une expérience éprouvée à l'échelle internationale, notre équipe possède le savoir-faire nécessaire pour relever les défis les plus complexes et vous offrir des solutions innovantes et adaptées à votre marché mondial.



Public cible

Les métriques que nous utilisons pour déterminer votre marché cible.

01. Comportemental

- a. Fidélité à la marque
- b. Bénéfices recherchés
- c. Statut de l'utilisateur
- d. Taux d'utilisation
- e. Occasion
- f. Volonté d'achat

02. Géographique

- a. Région
- b. Pays
- c. Population
- d. Climat

03. Démographique

- a. Âge
- b. Genre
- c. Nationalité
- d. Profession
- e. Revenu
- f. Taille de la famille

04. Psychographique

- a. Style de vie
- b. Personnalité
- c. Valeurs
- d. Centres d'intérêt



Phases du Projet

Dynamisez votre communication avec notre approche stratégique en cinq étapes :

01



Concept & Initiation

Libérez la puissance de vos idées en définissant des objectifs clairs et en impliquant les parties prenantes clés pour les concrétiser.

02



Définition & Planification

Ensemble, nous élaborons un plan détaillé et stratégique qui couvre tous les aspects de votre projet, garantissant une exécution efficace alignée sur vos objectifs.

03



Exécution du projet

Grâce à notre expertise et à notre précision, nous donnerons vie à votre plan, mobilisant les ressources nécessaires et faisant avancer activement votre projet.

04



Surveillance et contrôle

Restez pleinement maître de l'avancement de votre projet alors que nous surveillons de près les performances, identifions les écarts et prenons rapidement des mesures correctives.

05



Clôture du projet

Nous évaluons les livrables, en tirant des enseignements précieux et en assurant une communication efficace avec toutes les parties prenantes.



Références et Réalisations

Découvrez une sélection variée de clients que nous avons eu le privilège d'accompagner dans leurs projets et leurs succès.



Secteurs d'Activité Desservis



En tant qu'agence multidisciplinaire, nous nous engageons à servir un large éventail d'industries, mettant particulièrement l'accent sur les secteurs médical, et pharmaceutique, ainsi que sur les ONG et les projets a interet publics ou on aide à créer un impact significatif à travers nos colloboration diverse. En plus de notre expertise dans ces domaines spécifiques, nous collaborons également avec des entreprises industrielles, de services divers et de vente au détail pour répondre à leurs besoins uniques en matière de communication et de marketing. Quel que soit votre secteur d'activité, nous sommes là pour vous aider à atteindre vos objectifs et à réaliser votre vision.



Multinationale



Restaurants



Pharmaceutiques



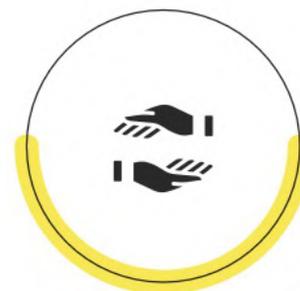
Gouvernementales



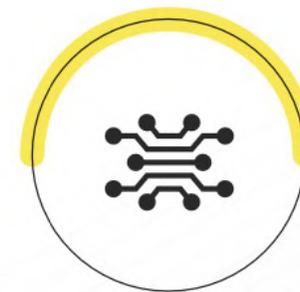
Vente au détail



Mode



ONG



Industries de Haute technologie



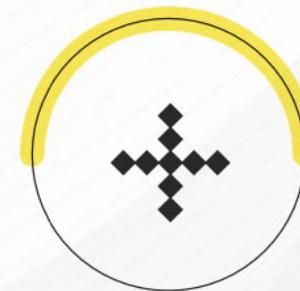
Environnement



Biens de grande consommation

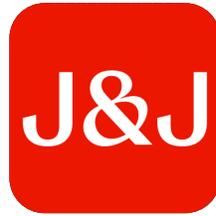


Courtiers



Références Clients

Découvrez une sélection variée de clients avec lesquels nous avons eu le privilège de travailler sur leurs projets et leurs succès. Nous avons une expertise particulière dans les domaines médical, de l'assurance, du secteur public et humanitaire, ainsi qu'une expérience variée dans d'autres domaines.



Johnson & Johnson



Laboratoires
Novalac



Sauver Les Enfants



Sanofi



ICRC

Comité international de la
Croix-Rouge



ONU
Nations Unies



Secours Populaire
Norvégien



ONU Femmes



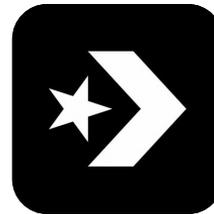
Association de Défense
des Droits de l'Enfance



Autorité de l'Aviation Civile
de Dubaï



Le Ministère de
l'Intérieur du Qatar



Converse



Groupe diversifié de
luxe au Qatar



Programme des Nations
unies pour le
développement



Organisation
internationale du travail



01



01. Johnson & Johnson

Johnson & Johnson Innovative Medicine se concentre sur l'innovation thérapeutique, mettant les patients au cœur de ses efforts pour transformer des vies.

— Notre Collaboration

Notre partenariat avec Johnson & Johnson dure depuis plus de 10 ans, au cours desquels nous avons travaillé ensemble sur des projets innovants, inconnue, notamment en utilisant le design thinking. Nous avons collaboré sur des initiatives telles que l'organisation de hackathons, la création des événements en ligne et physique, le branding, les projets de renforcement d'équipe en interne, la création de vidéos explicatives et la production de sites web, tout en respectant des procédures rigoureuses de sélection pour la conformité en matière de sécurité.



Implantée dans plus de 150 pays, Janssen est une entreprise renommée multinationale pharmaceutique de Johnson & Johnson.

Elle est composée d'un groupe de médecins et de pharmaciens qui visent à fournir des solutions aux maladies les plus dévastatrices et complexes.

Ils travaillent dans le domaine des études cliniques, des ateliers et formations, de la sensibilisation et de la prévention tout au long de leur parcours médical et de leurs efforts.



A+Z

Logo

Johnson & Johnson



Johnson+Johnson



L'hypertension artérielle pulmonaire (HTAP) est classée comme une sorte d'hypertension pulmonaire (HTP).

L'HTP est un terme plus général utilisé pour décrire une pression artérielle élevée dans les poumons.

peut avoir une sorte quelle que soit la cause. L'HTAP est provoquée par les vaisseaux des artères des poumons qui se rétrécissent et épaississent et entraînent plus

La Charte des patients atteints d'HTAP est basée sur les recommandations les plus récentes (2015) de l'European Society of Cardiology (ESC) et de l'European Respiratory Society (ERS), qui sont utilisées à l'échelle internationale, et ont été mises au point à partir des comptes rendus d'une réunion à Berlin, Allemagne, en mars 2019. Les participants à la réunion incluent des patients, des représentants de groupes de soutien aux patients et des professionnels de santé de la communauté mondiale de l'HTAP. Le contenu de la Charte a été entièrement façonné par les discussions, reflétant leurs propres opinions et perspectives sur la meilleure prise en charge globale pour les personnes atteintes d'HTAP.

PATIENTS ET REPRÉSENTANTS DE GROUPES DE SOUTIEN AUX PATIENTS

- Daniela Moritz, Allemagne
- David Lim, PH Singapore
- Hal Sibra, PH Europe
- Ioanna Alexandratou, Hellenic PH Association
- Michael Knappan, Pulmonary Hypertension Association (États-Unis)
- Migdala Denis, Sociedad Latina de Hipertensión Pulmonar

PROFESSIONNELS DE SANTÉ

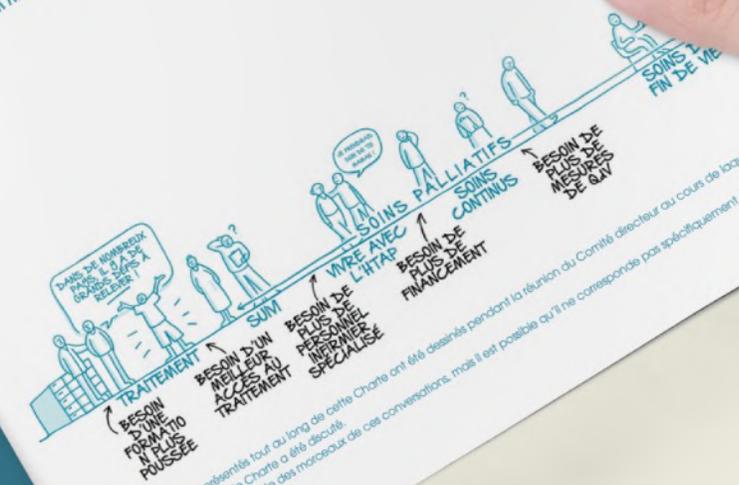
- Alessandra Manes, Université de Éologne, Italie
- Henrik Rymer, Hôpital universitaire Karolinska, Suède
- Nick Kim, Université de Californie à San Diego, États-Unis
- Paul Clift, Hôpital universitaire de Birmingham, Royaume-Uni
- Wendy Gin-Sing, Hôpital Hammersmith, Londres, Royaume-Uni

CONTRIBUTEURS DE SOUTIEN

- Mérieux Masco-Franc, partenaire global associatif

CE QUE VOUS DEVRIEZ ATTENDRE DE VOTRE PRISE EN CHARGE

- VOUS DEVRIEZ RECEVOIR UN DIAGNOSTIC FIABLE DANS LES MEILLEURS DÉLAIS PAGE 5
- VOUS PROFESSIONNELS DE SANTÉ DEVRAIENT ÉCOUTER VOS PRÉFÉRENCES ET VOUS IMPLIQUER DANS LES DÉCISIONS RELATIVES À VOS SOINS ET TRAITEMENTS PAGE 6
- VOTRE ÉTAT DE SANTÉ DEVRAIT ÊTRE ÉVALUÉ RÉGULIÈREMENT ET VOUS DEVRIEZ ÊTRE INFORMÉ(E) DE LA GAMME COMPLÈTE DES OPTIONS DE TRAITEMENT D'EFFICACITÉ PROUVÉE PAGE 7
- VOUS DEVRIEZ AVOIR ACCÈS À UNE PRISE EN CHARGE GLOBALE ET À UNE AIDE SOCIALE PAGE 8



Les croquis présentés tout au long de cette Charte ont été dessinés pendant la réunion du Comité directeur au cours de laquelle le contenu de cette Charte a été discuté. Chaque croquis reflète des moments de ces conversations, mais il est possible qu'il ne corresponde pas spécifiquement au contenu de la page où il se trouve.

We understand the difficulties patients face in paying for their medication and the impact this has on their disease outcomes.

Therefore JANSSEN Axios & their strategic partners have joined forces to design the **HAND IN HAND PAF** Patient Assistance program to help your patients cover the cost of their supported treatment through the program.

WHO are eligible to the program

All patients who are prescribed JANSSEN Medications, with **no or limited insurance coverage** and **do not have full course of treatment plan coverage.**

HOW does the program work

DURING the Medical Appointment

Patient is diagnosed and prescribed **JANSSEN supported Medications** based on the approved Indications and dose in your country. The physician decision lies solely and exclusively with you as treating or construed as an incentive recommendation, or request to prescribe, recommend, purchase, or buy any **JANSSEN products**. If you feel the patient would need financial assistance to complete treatment, then you may introduce **HAND IN HAND PAF patient assistance program** to the patient.

If the patient wishes to enroll in the program, the physician and patient will complete and sign the Statement of Medication Necessity. The physician will then submit the form to **Axios**, who will in turn contact the patient to discuss the steps for enrollment. Alternatively, the patient may contact the program Manager directly.

Patient FOLLOW-UP

The patient will continue to return to their physician for follow-up as needed. After one year, if treatment is still necessary as per your independent medical judgement.

AFTER the Medical Appointment

The patient can learn more about the program in two ways:

- 1 The patient calls **Axios** to speak to a representative about the program based on the information from the **Statement of Medical Necessity Application**
- 2 The patient will be contacted directly via phone within 24 working hours based on the information from the **Statement of Medical Necessity Application**

Patient Means-Based ASSESSMENT

Patients will undergo a confidential means-based assessment using **Axios'** validated tool to determine their ability to pay. Once the assessment results are completed, it will be communicated to you and the patient. The results will be accompanied by a treatment plan that indicates how many boxes the patient will be asked to pay and how many boxes will be covered by the program to complete a one-year treatment plan. **After the first year of treatment**, if the treating physician wishes to continue the same treatment, the patient must undergo a means-based assessment annually to determine if their financial situation has changed. Upon request, the physician or the nurse may also receive this information.

Axios may refer patients who cannot afford paying the minimum quantities of medicines in their charge to a charity partner (if available in the implemented)

Once patient deemed eligible and document completed, **Axios** will then provide the patient with a Copayment voucher to be used for collection of the medication in the designated pharmacy and upon purchasing what the patient can afford, the patient will need to send the receipt of purchase, copy of new prescription to **Axios** for verification. **Axios** will then provide the patient with a Medication Release Letter to be used for collection of the supported medication (**Boxes**) from designated pharmacy that are in charge of dispensing the supported medication in the program.



How we help your patients

Patient Assistance Program



À propos du projet

A propos du projet:
Simponi est un médicament renommé prescrit pour les adultes, développé par la société pharmaceutique Janssen. Dans le cadre du Conseil consultatif régional de Simponi qui a eu lieu à Dubaï, nous avons fourni des services de branding couvrant les points de contact expérientiels de l'événement. (Avant l'événement : à travers les invitations, les ordres du jour, pendant l'événement : avec les badges de table, les blocs-notes personnalisés, etc...)



A-Z

Présentation



À propos du projet

Janssen Academy x ESA Business School est un programme d'apprentissage académique annuel ciblant les médecins libanais établis ainsi que les médecins en devenir. Il offre une combinaison de compétences techniques et non techniques visant à améliorer les connaissances des médecins afin de les faire progresser davantage dans leur domaine d'expertise au sein de Johnson & Johnson.

Dans l'ensemble, ce programme donne du pouvoir aux médecins et, par conséquent, aux pratiques de soins de santé au Liban et dans la région MENA. Notre rôle était de marquer les points de contact de l'événement à toutes ses étapes.



Brochure



Image de
marque



À propos du projet :

Simponi est un médicament renommé pour les adultes, fabriqué par la société pharmaceutique Janssen.

Dans le cadre du Conseil consultatif régional de Simponi qui s'est tenu à Dubaï, nous avons fourni des services de branding couvrant les différents points de contact expérimentiels de l'événement.

(Avant l'événement : à travers les invitations, les ordres du jour ; pendant l'événement : avec les badges de table, les blocs-notes





A propos du projet:

Un dépliant illustré facile à utiliser - en arabe et en anglais - adressée au public afin de faire prendre conscience à la maladie du psoriasis. Psoriasis, ses et comment les patients peuvent obtenir l'aide nécessaire.



Brochure



English version



Arabic version

Brochure

02. Laboratoires Novalac

Laboratoire Novalac est une société spécialisée dans le développement et la fabrication de formules infantiles innovantes pour répondre aux besoins nutritionnels spécifiques des nourrissons et des jeunes enfants.

— Notre Collaboration

Notre collaboration avec Novalac s'étend sur plusieurs années, au cours desquelles nous avons travaillé sur divers projets, de la conception de vitrines de pharmacie à la création de brochures de produits et de vidéos. Plus récemment, nous avons orchestré un événement clé en main à Istanbul, comprenant la conception, l'organisation intégrale, le branding, les cadeaux de retour et un guide de la ville sur mesure. Ce stand-alone a accueilli des médecins de premier plan de toute la région MENA.





Novalac

Novalac est une entreprise multinationale spécialisée dans les solutions médicales et diététiques créées pour répondre aux besoins des nourrissons et aux maladies spécifiques.

Ses produits consistent en une large gamme de préparations pour nourrissons adaptées aux besoins de chaque bébé, dans le but d'améliorer leur qualité de vie.

A propos du projet:

Un dépliant a été conçu pour illustrer la supplémentation en HMO dans les préparations pour nourrissons et le fait qu'il n'est pas encore recommandé de l'utiliser pour les nourrissons.



Image de marque
Conception de flyer

AMINOVA

BREAKTHROUGH IN
CMPA MANAGEMENT



What are the advantages of PAX[®] Complex?

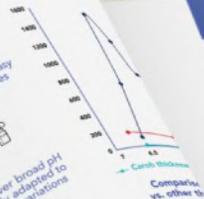
1 Regurgitations management



Low viscosity in the feeding bottle (pH=6.5) allowing an easy flow across variable nipples

Effortless drinking

High viscosity over broad pH ranges, perfectly adapted to infant gastric pH variations



2 Stool consistency regulating action



colonic microbiota fermentation

SCFAs (Short chain fatty acids)

- regurgitation, blood in stool
- eczematitis, striae
- rhinorrhoea, cough
- SCFAs used as stressors for colonic cells

Aminova featuring PAX[®] Complex effectively manages the CMPA related regurgitations, while normalizing stool consistency

¹ Barry et al., 1995; Wu et al., 2020; Yang et al., 2013; Binder, 2010; Bowling et al., 1993
² Cherbut, 2003; Richardson et al., 1991; Soret et al., 2010; Yajima, 1985

SPOTTING THE RIGHT SYMPTOMS

SUSPICION OF COW'S MILK PROTEIN ALLERGY (CMPA)



SYMPTOMS ASSESSMENT

SEVERE CMPA

SEVERE CMPA

GI: failure to thrive due to chronic diarrhea and/or regurgitation, vomiting, refusal to feed

Cutaneous: exudative or severe atopic dermatitis

Respiratory: bronchial obstruction with breathing difficulty

Systemic reactions: anaphylactic shock

Presence of 1 or more of the above symptoms

CMP elimination diet with AAF for 2 - 4 weeks



INTOLERANCE TO EHF IN 10% OF INFANTS

NOVALAC IT: A Breakthrough in Constipation Management.



OPTIMAL & UNIQUE COMPOSITION

ENSURES OPTIMAL GROWTH
Essential Nutrients & Vitamins

MAINTANCE AND MANAGEMENT
of infantile and childhood constipation

MAINTENANCE MANAGEMENT IS NO MORE OPTIONAL

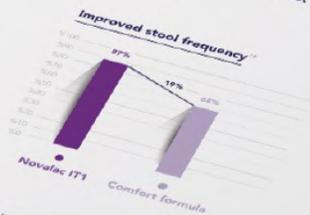
Reevings M, Vandemolpe Y. Adapted magnesium-enriched formula for functional constipation in infants. A randomized non-placebo-controlled study. ESPAN 2018. Infancia Q. Salazar C, et al. Modificación de 4000's serie. Content in constipated infants: management with an adapted infant formula. Nutrition Journal 2017, 16:36

LAC IT: Excellence.

*«Adapted magnesium enriched formula for functional constipation in infants: A randomized comparator controlled study.»
Barriga M, Vandemolpe Y, Poiry, November 2018*

The first head to head study comparing the efficiency of two infant formulae in managing constipation of infantile

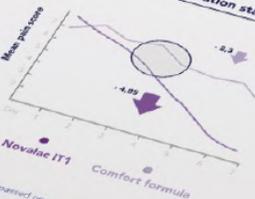
7
EFFICIENCY PROVEN in just 7 days



Parents feedback on treatment at day 30



Reduced pain defecation starting day 3



Infants having passed one or more stools per day



A propos du projet :

Dans le cadre d'une conférence médicale internationale, cet ensemble de roll-ups 3 en 1 a été créé pour mettre en valeur la nouvelle formule innovante pour nourrissons Novalac Aminova.

La mise en page était divisée en trois parties où le produit Aminova était placé au centre pour lui donner le plus d'importance, assurant ainsi une grande visibilité pour que les médecins puissent le reconnaître facilement et conserver une image de ce nouveau produit.

De chaque côté se trouvaient 2 roll-ups pour expliquer la valeur ajoutée de Novalac Aminova. Dans l'ensemble, sa présence s'est avérée attirer l'attention des publics médicaux et pharmaceutiques ciblés.

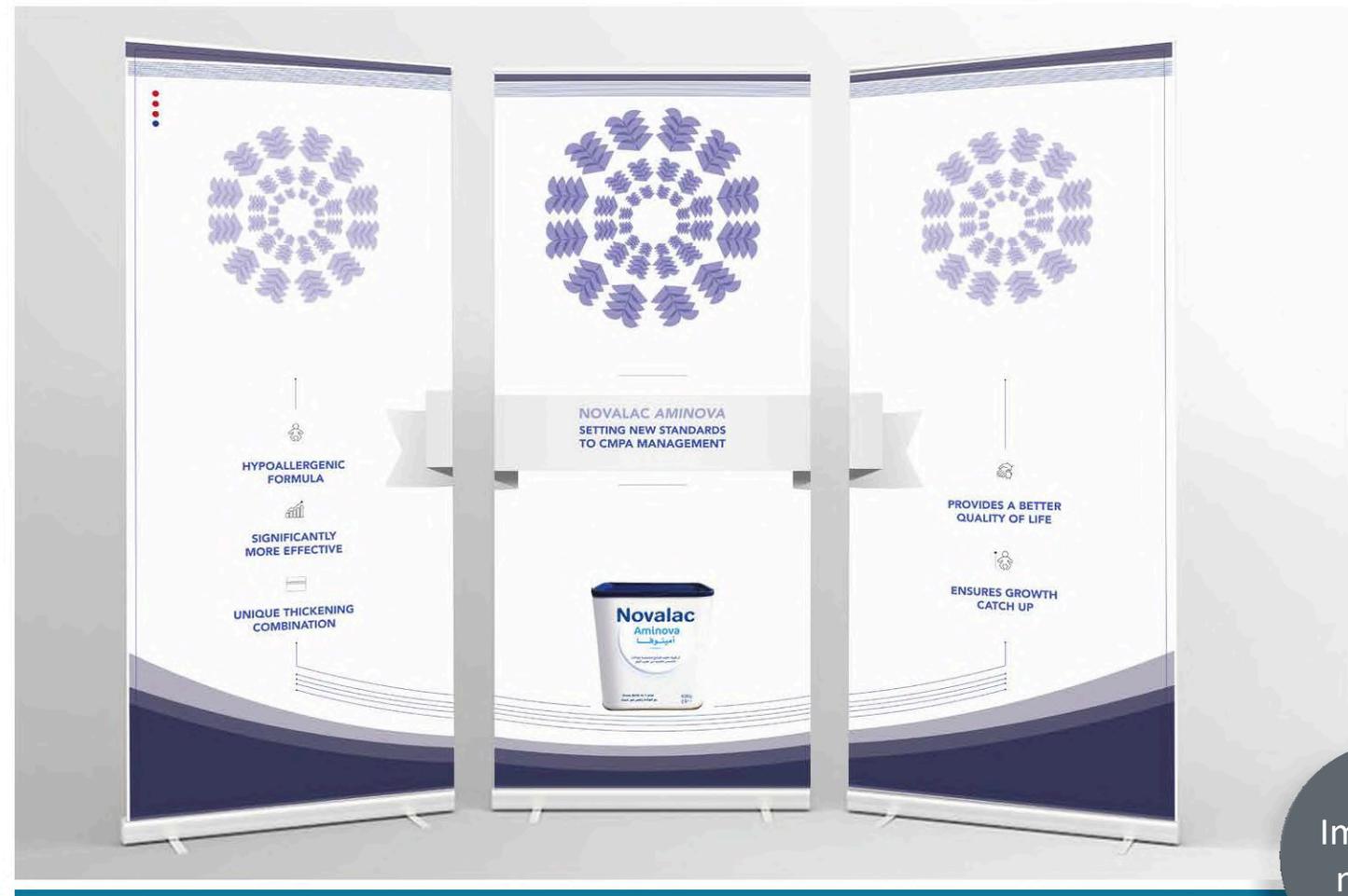


Image de
marque



A propos du projet:

Pour s'adresser aux médecins, nous avons conçu un dépliant d'information scientifique sur Novalac IT, une préparation pour nourrissons, expliquant ses avantages de manière synthétique et efficace afin de nous assurer qu'il attire l'attention des médecins dont l'emploi du temps est chargé.



Image de marque
Conception de flyer

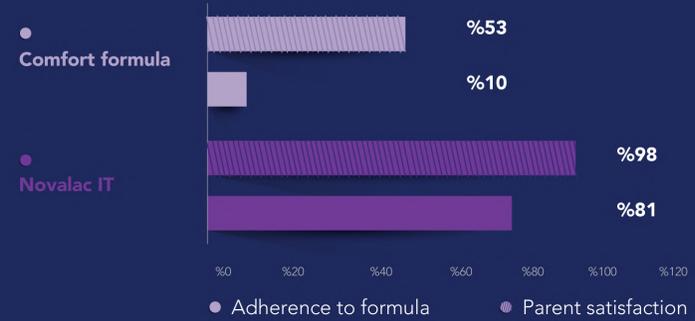


23rd till 26th
of March 2022

NOVALAC IT:

A Breakthrough in Constipation Management.

Parents feedback on treatment at day 30



Composition for Management of Constipation



Essential Nutrients & Vitamins for Optimal Growth

Enhance colonic bacteria
 Increase stools volume
 Increase water content in stools
 Increase laxative effect
 Stimulate intestinal motility by inducing CCK secretion

Easy digestion
 Enhance gastric emptying

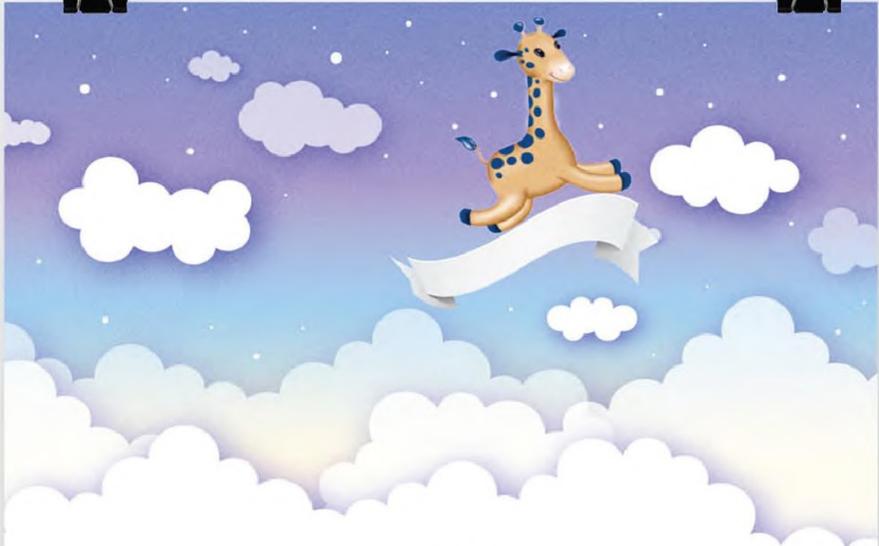
Closer to breastmilk
 Softer stools

High Lactose & Mg

Whey predominant

Optimal Ca/P ratio

Benninga M, Vandenplas Y, Adapted magnesium-enriched formula for functional constipation in infants: A randomized comparator-controlled study. PGHN 2018. Infante D, Segarra O, et al.



Let your kid reach

the stars



Novalac

KIDS NUTRITION AT ITS BEST



03. ONU Nations Unies

L'ONU, dans son ensemble, œuvre à promouvoir le développement humain en coordonnant des initiatives internationales visant à améliorer les conditions de vie, à garantir l'accès à l'éducation, à la santé et à lutter contre la pauvreté dans le monde.

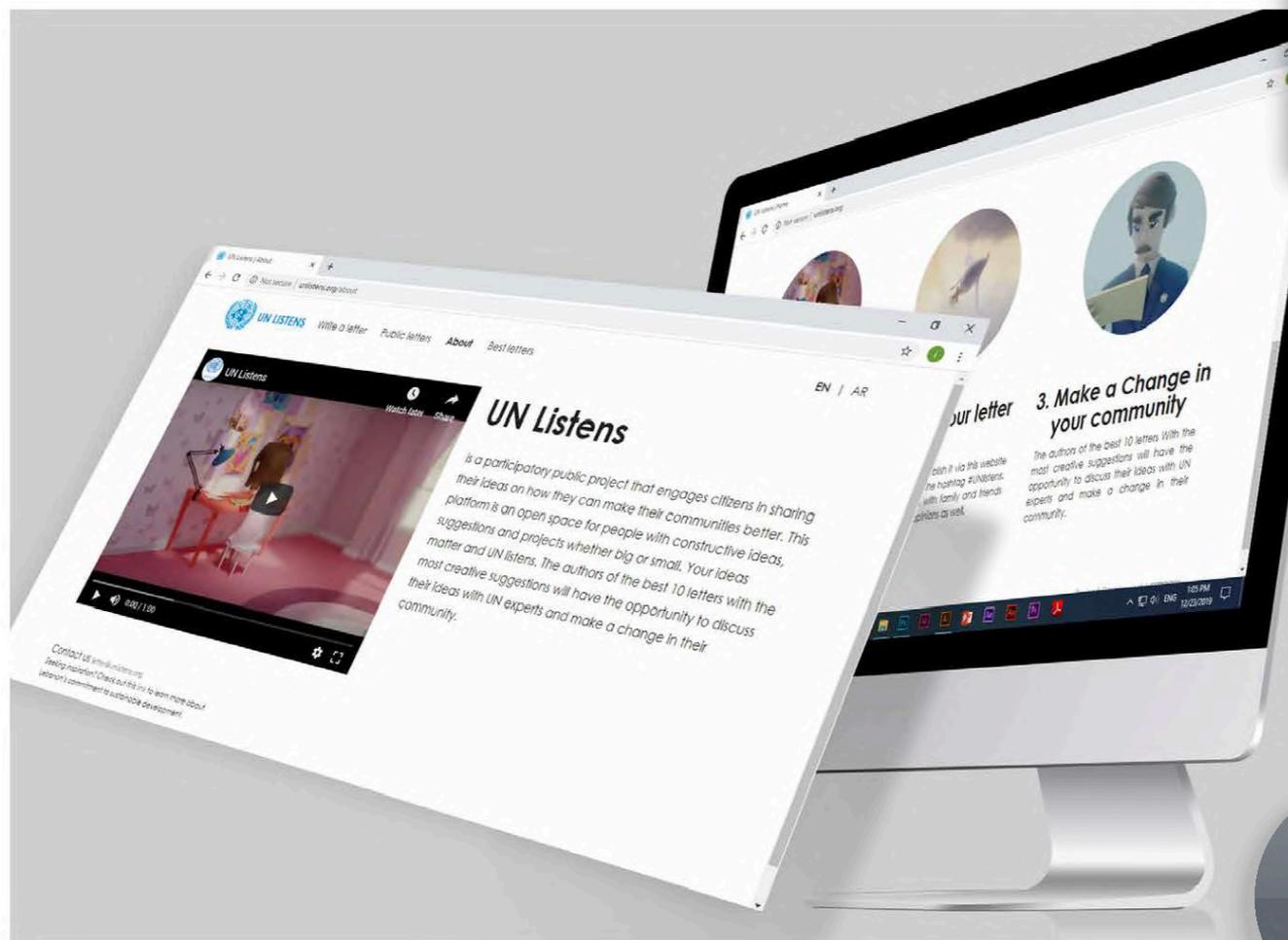
Notre Collaboration

Notre collaboration avec les agences de l'ONU comme l'UNICEF, l'OIT, ONU Femmes, le FNUAP, le PNUD, et d'autres encore. Nous avons été sélectionnés pour des campagnes nationales et régionales, et avons même remporté une campagne régionale de l'ONU pour mettre en valeur son rôle dans la société. Nous avons également réalisé des campagnes de sensibilisation touchant des millions de personnes, ainsi que des travaux de branding, de conception de sites web et de supports de communication pour des projets en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Ouest.



Le Centre d'information des Nations Unies au Liban avait lancé un appel ouvert aux agences libanaises pour proposer la campagne de communication la plus créative afin de mettre en avant l'action de l'ONU et de s'engager sur les médias sociaux avec le public.

Après un processus de présentation, Creapix a élevé le projet à un niveau supérieur en transformant un briefing sur les médias sociaux en un projet communautaire participatif, basé sur des solutions proactives communautaires. Le projet a eu un impact positif au niveau national.

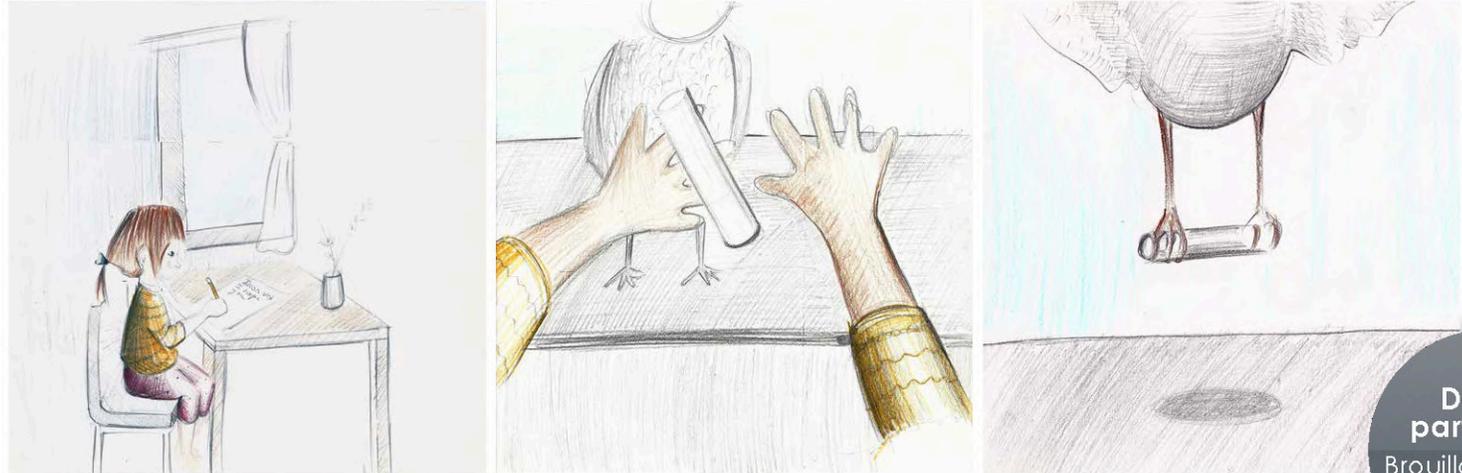


Design Participatif



Une animation 3D a également été lancée, visualisant le rôle des Nations Unies dans la société et montrant comment elles répondent aux suggestions et aux besoins des gens.

Le processus commence par un dessin à la main en 2D, suivi d'une animation 3D, qui a touché de nombreuses personnes via les réseaux sociaux et les chaînes de télévision.



**Design
participatif**
Brouillons illustrés
manuellement



La campagne a été lancée par le biais d'un site web, atteignant un niveau d'interaction élevé et recevant plus de 750 lettres de citoyens libanais suggérant des changements positifs dans leur communauté.

Dix participants ont été récompensés pour avoir écrit les meilleures lettres, ont eu l'occasion de rencontrer les responsables des Nations Unies et sont repartis avec de nouvelles perspectives et une motivation accrue pour poursuivre leurs initiatives.

Dear UN,
My community would be better if

We make the sustainable lifestyle at the reach of every individual.

My suggestion is

We should start by raising awareness about the importance of a sustainable life on our bodies and our environment as an initiative towards the practical approach of living it. Now I know a lot of people are busy worrying about how to provide food for their families and might say that they don't have the time or energy to think about environmental issues. This is why I propose to make taking care of the environment something as natural as it actually is.

As for how to apply it on an everyday routine, it can be done by making radical changes in the manufacturing process for some products. Or even by simply doing minor changes that can affect the community on a drastic level if it was applied on a large scale of people. A slight change in our everyday life can make a huge impact. Examples are as follow:

-Collaborate with municipalities to distribute Plastic Bottle Recycling machines in every neighborhood. So that recycling plastic bottles would become effortless and inexcusable not to do it (currently, they are installed in specific malls). We consume water the most so we are throwing away a lot of plastic in nature.

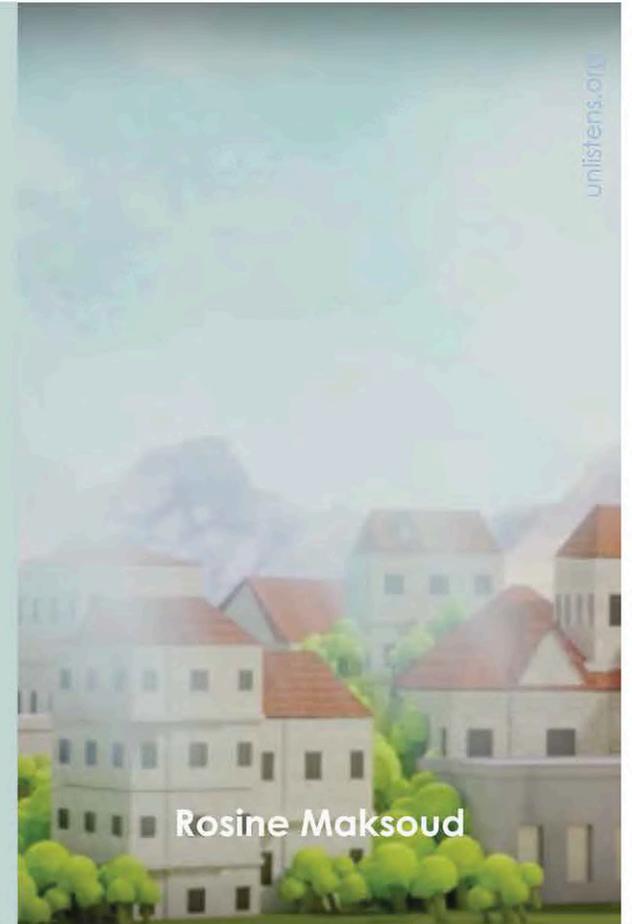
-Promote the use of paper bags (or biodegradable plastic bags) in malls and grocery stores instead of nylon bags which are easier to recycle or even decompose in nature. Whether it was for buying vegetables or everyday grocery shopping, customers should carry their recently bought goods in harmful bags. This can also be

applied in bakeries. Pita bread could be sold fresh everyday without having to buy it packed in a nylon bag. (Another alternative is to use the biodegradable plastic bags to pack them instead).

-Propose refillable glass milk and juice bottles. A person can buy the glass bottle once and refill it every time he goes to the store. Same can apply to sugar and salt and some other products; people can bring their jars and refill them at the store. (A routine checkup from the ministry of health should make sure that the grocery shops owners don't sell expired products, mainly since they are not in a sealed package).

-Insert healthy snacks and fruits in vending machines at universities, schools, hospitals... For example, a kilogram of apples can cost around 2000L.L. So buying an apple shouldn't cost more than 500L.L. which will definitely compete with a bag of chips. I also noticed that healthy snacks are twice or three times the price of a regular snack. Eating healthy shouldn't be pricey; it should be available for all kinds of people. We should shed the light on affordable healthy snacks.

The ideas above are only a small part of the numerous solutions. My vision is to make the sustainable living open for the large segment of people so that it becomes a part of the Lebanese identity. Our legacy is what we leave behind us. Let it be a beautiful environment instead of a cluster of waste that the next generation will have to clean.





Design
Participatif
Animation
3D



Conception Participative



16 jours d'activisme pour mettre fin à la violence contre les femmes. Dans ce projet de campagne, on nous a donné une série de courtes données écrites qui abordaient le statut, les luttes et les succès des femmes dans le monde et plus particulièrement au Liban.

Notre rôle était de transformer ces données scientifiques en un récit visuel convivial, conçu pour rendre l'information facilement lisible et compréhensible d'un seul coup d'œil.

ACCORDING TO THE **AGRICULTURAL CENSUS CONDUCTED IN 2010**



ONLY **9%** OF THE TOTAL **AGRICULTURAL HOLDERS IN LEBANON ARE WOMEN**



AND THEY ARE CULTIVATING **4%** OF THE **TOTAL CULTIVATED LAND**



١٥ مليون
فتاة سنويًا
تتزوجن في مرحلة
الطفولة



حول العالم
٧٥٠ مليون
امرأة قد تزوجن
قبل بلوغهن **١٨** عامًا



في كل **١٠ دقائق** ،
في مكان ما في العالم
فتاة مراهقة
تموت
نتيجة العنف

Infographie



Par conséquent, les infographies que nous avons créées ont prouvé qu'elles pouvaient rapidement communiquer le message prévu à différents publics (tant en arabe qu'en anglais) tout en gardant le même esprit visuel.

Leur style visuel approfondi les a démarquées des autres visuels récurrents sur Twitter, les rendant encore plus remarquables. Cela a entraîné des partages, des likes et des retweets, prouvant que les infographies ont atteint l'impact de sensibilisation souhaité.



PEACE PROCESSES THAT INCLUDED WOMEN AS



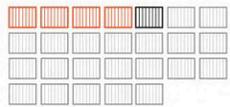
WITNESSES, MEDIATORS, SIGNATORIES, NEGOTIATORS DEMONSTRATED AN INCREASE OF 20% IN THE PROBABILITY OF PEACE AGREEMENTS LASTING AT LEAST 2 YEARS



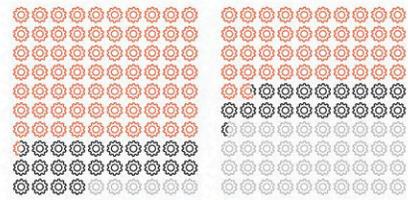
الفجوات الجندرية في مشاركة القوى العاملة من الإناث تسبب خسائر في الدخل تصل إلى



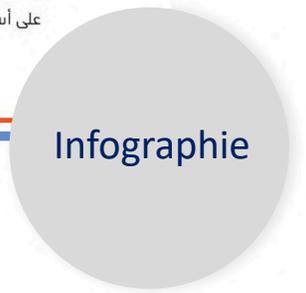
THERE ARE 26 PRISONS IN LEBANON



4 FOR WOMEN
1 FOR GIRLS BELOW 18 OF AGE
POLICIES GOVERNING PRISONS ARE GENDER INSENSITIVE AND TEND TO DISREGARD WOMEN IN PRISON



١ من ٣ نساء حول العالم ستعاني من أحد أشكال العنف القائم على أساس الجنس خلال حياتها



Infographie



L'OIT réunit les gouvernements, employeurs et travailleurs de 187 membres d'Etats, pour établir des normes du travail, élaborer des politiques et concevoir des programmes visant à promouvoir un travail décent pour toutes les femmes et tous les hommes.

A propos du projet:

Une présentation infographique qui résume les leçons tirées du marché du travail et de ses défis. Les visuels ont été créés de manière à pouvoir retenir l'information plus rapidement.

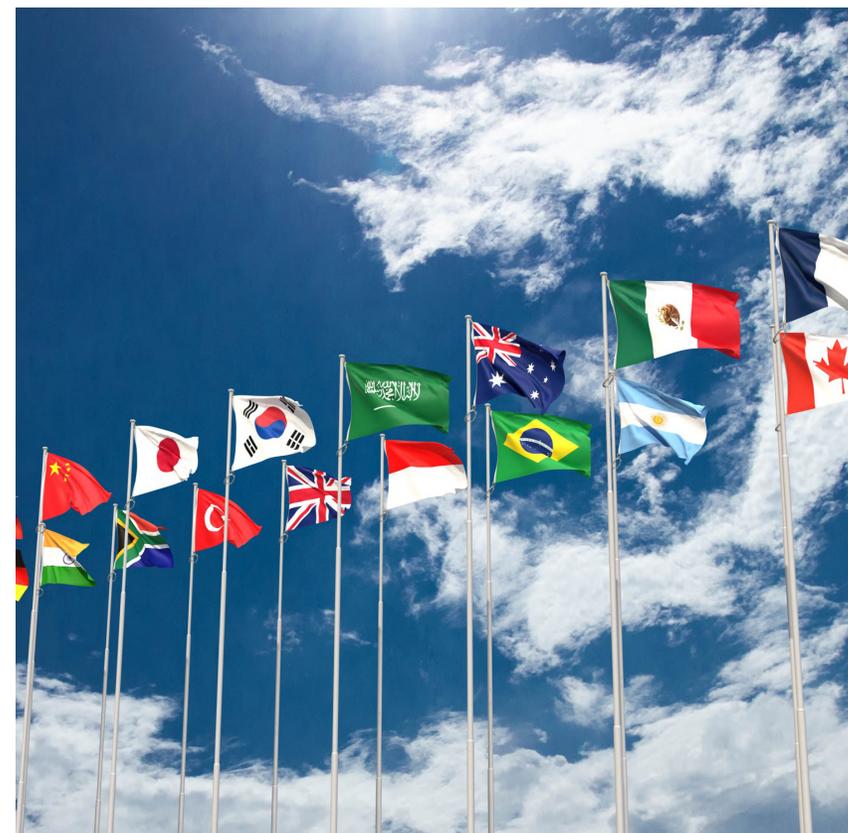


Infographie

04. Collaborations Innovantes

Notre Impact à l'Échelle Internationale

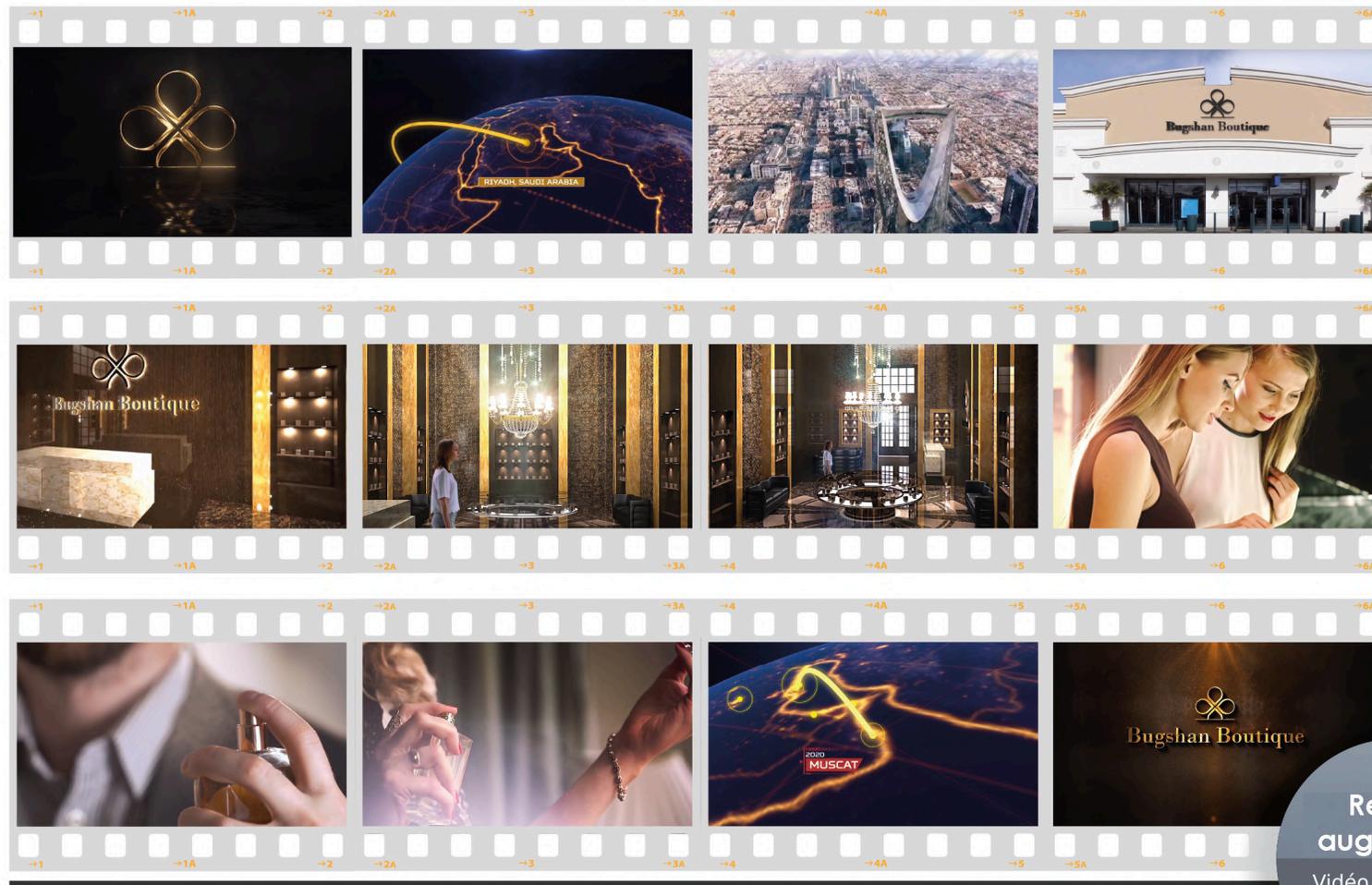
Nous avons établi des partenariats solides en France et à l'international, collaborant avec des entreprises du secteur public, des gouvernements et des acteurs de l'industrie. Notre portefeuille de projets comprend des réalisations innovantes dans les nouveaux médias, tels que la réalité virtuelle et augmentée, ainsi que des événements digitaux d'envergure. Nous offrons également des services de conseil stratégique, des campagnes digitales percutantes et un accompagnement dédié aux startups. Notre expertise s'étend au-delà des frontières traditionnelles du marketing, englobant des approches mixtes et non conventionnelles.





De plus, pour donner vie au magasin conçu, nous avons filmé des modèles devant un écran vert et les avons intégrés dans le décor. Ainsi, les clients potentiels peuvent avoir un aperçu de la visite du magasin et interagir avec l'espace et les produits de manière réelle et authentique.

Nous avons poussé les limites en développant ce projet sous la forme d'un modèle 3D d'expérience de réalité virtuelle. Les intervenants se sont vus remettre un casque VR et ont pu découvrir le magasin de première main : comme s'ils y étaient physiquement, en se tenant debout, en marchant et en stimulant tous leurs sens.



Réalité
augmentée
Vidéo d'entreprise
en 3D



Membre d'Alzabar Holding Group, Tawazun Environmental Co. est une entreprise environnementale basée en Arabie Saoudite qui fournit des services de traitement et d'élimination des déchets industriels, tout en minimisant les impacts négatifs sur l'environnement.

À propos du projet :

Un profil d'entreprise pour présenter l'activité, les solutions et les services de Tawazun. Nous avons opté pour des visuels qui reflètent le respect de l'environnement, la vitalité et la croissance, des valeurs profondément ancrées dans la mission et la vision de l'entreprise.



Image de marque

profil



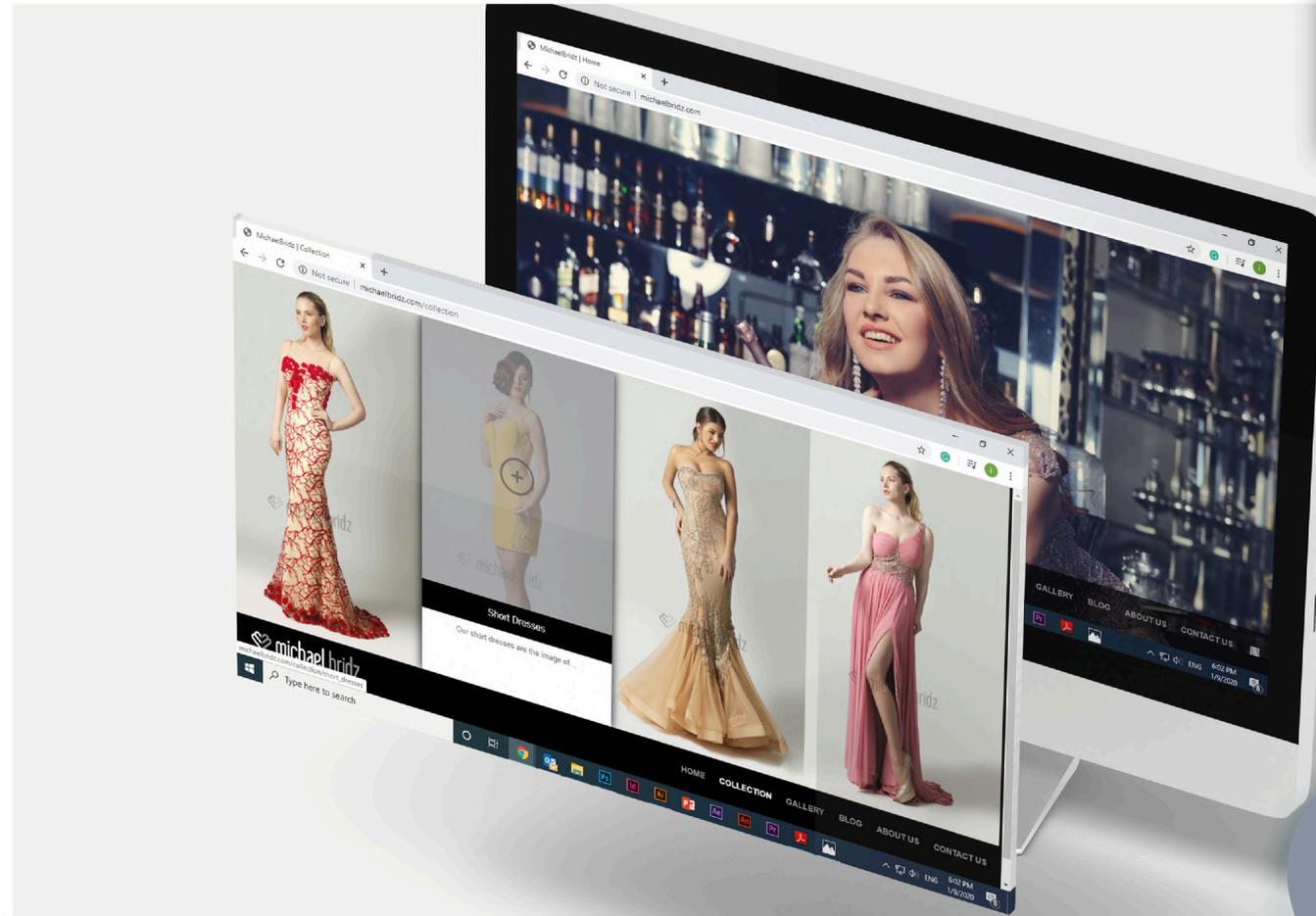
Image de marque
profil



Michael Bridz est une maison de couture qui transforme les dernières tendances de la mode en robes pour les femmes qui aspirent à être phénoménales et osent être époustouflantes.

À propos du projet :

Nous avons façonné l'identité complète de la marque, de la conception du logo à la photographie de mode, en passant par la conception et le développement du site web. Le logo est basé sur les initiales de la société, M & B. Les formes utilisées sont inspirées des drapés des



Site Web



SARA GHARZEDDINE

Sara Gharzeddine Couture est une maison de création de mode libanaise basée à Beyrouth, spécialisée dans les robes du soir de couture classique.

À propos du projet :
Notre rôle consistait à concevoir et à lancer cette nouvelle marque de mode. Du logo au design, en passant par la photographie de mode, nous avons créé une identité de marque aux lignes élégantes en superposant les initiales "S" et "G" dans un format subtil. Les courbes des lettres amplifient la silhouette et la féminité de la femme. La couleur utilisée reflète le teint commun des femmes libanaises.



Image de
marque



MAGNIFICENT CREATIONS
روائع إبداعية

Basée en Arabie saoudite, Magnificent Creations est une agence événementielle créatrice de concepts hors du commun, dont la mission est de réaliser les contes de fées les plus exceptionnels.

À propos du projet :

En partant d'un plan de conseil stratégique, nous avons élaboré une identité de marque extravagante et des supports de communication éloquentes grâce à un profil d'entreprise mettant en lumière l'histoire, la vision, les valeurs et les services de l'agence.



Image de
marque



Basé en Arabie Saoudite, GMI est un magasin physique et en ligne qui fabrique une variété de produits tels que des cadeaux, des souvenirs et des trophées reflétant le patrimoine, les traditions et les paysages de la région du Golfe et des pays arabes.

À propos du projet :

Nous avons conçu et développé le site web de GMI pour présenter la marque et sa gamme de produits. Le site web comporte une boutique en ligne pour l'accessibilité et la praticité des achats. Globalement, l'expérience d'achat devient optimale pour les clients en ligne.

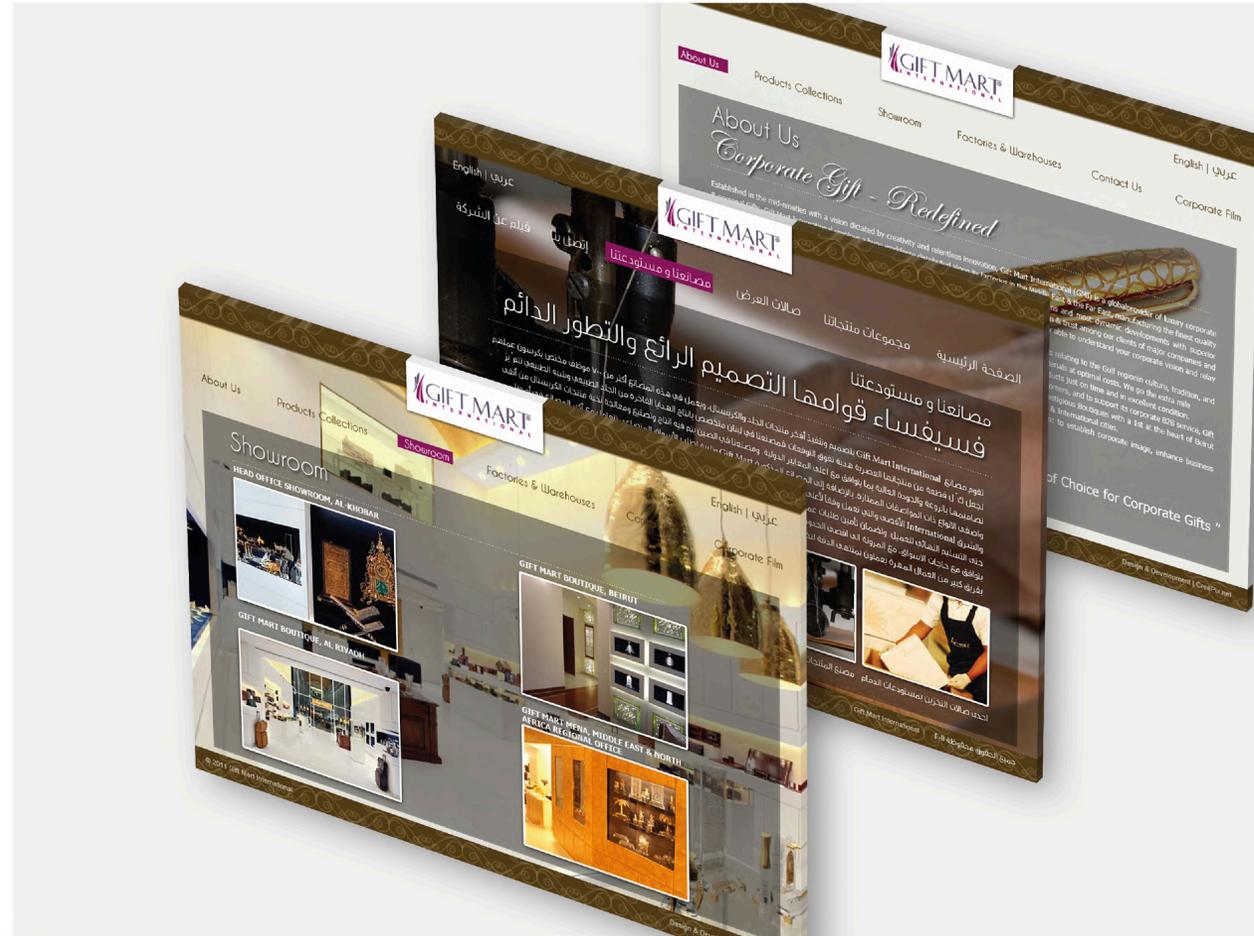


Image de marque
Conception et Développement Web



À propos du projet :

Nous avons entièrement produit la vidéo de la campagne publicitaire de GMI, de la pré-production au tournage et à la post-production. Cette vidéo sert d'outil publicitaire pour les représentants commerciaux afin d'attirer l'attention des clients. Elle présente les services de la marque à travers les différents arguments de vente de la société. Dans l'ensemble, l'histoire reflète la culture et les valeurs de la marque. La vidéo a été diffusée sur les téléviseurs du magasin. Nous avons également fourni une expérience multimédia à exécution automatique.

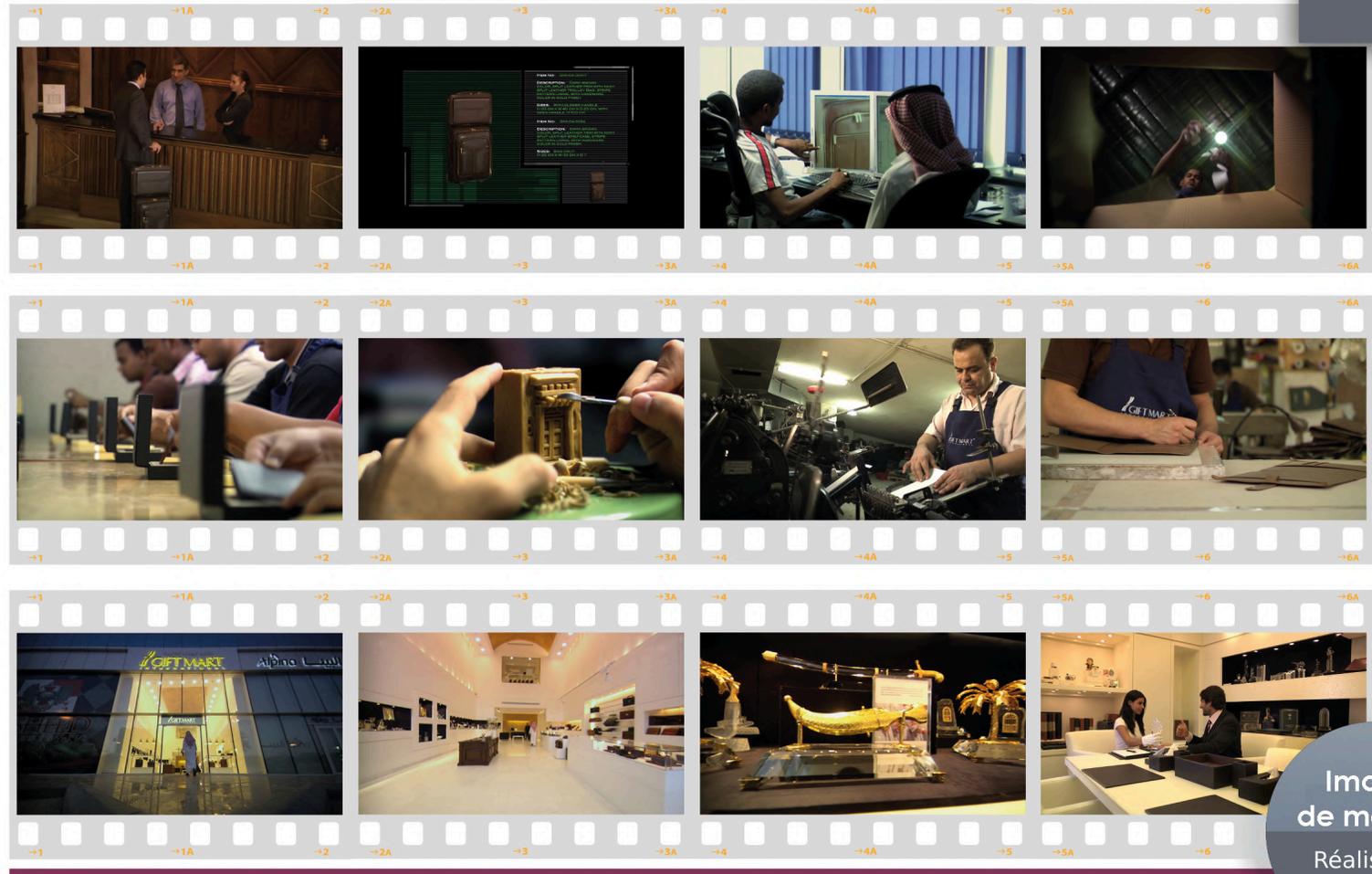


Image
de marque
Réalisation
Vidéo



AL SAYYAR HOLDING

Al Sayyar Holding est une société d'investissements saoudienne fondée en 1986. Au fil des ans, Al Sayyar Holding est devenu un pionnier dans les secteurs de la vente au détail, de l'immobilier, de la restauration (F&B) et de l'hôtellerie.



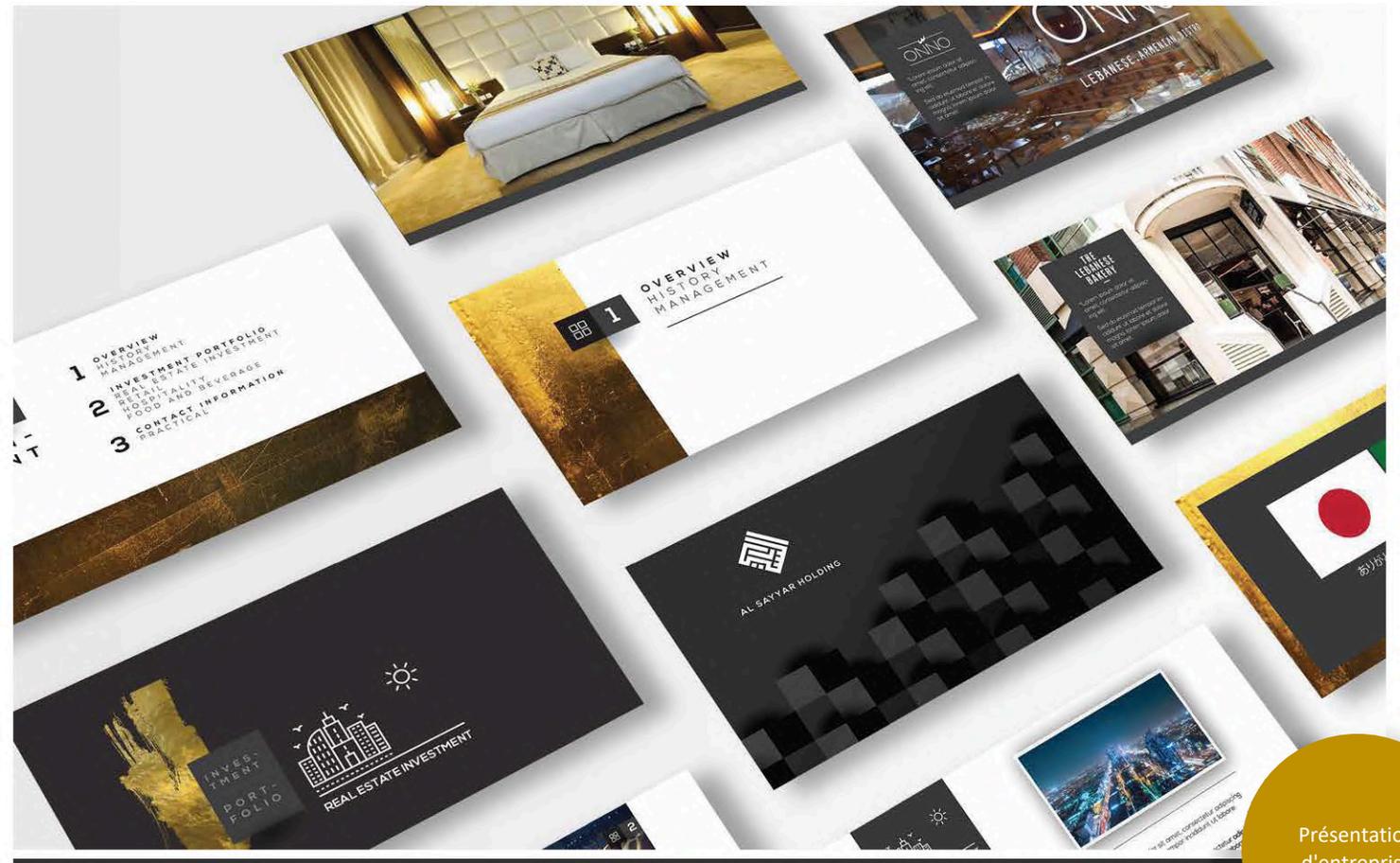
Image de
marque



À propos du projet :

Un profil d'entreprise qui met en perspective, de manière délicate, le parcours de la marque au fil des années : de sa riche histoire à sa vision, ses valeurs et ses services au sein des compagnies de Khaled El Sayyar's Holding.

À travers sa composition soignée, ses couleurs choisies avec précision et ses visuels illustrés, ce document a brillamment mis en lumière l'essence raffinée de la marque.



Présentation d'entreprise



SAMAHA HOLDING

Samaha Holding est une entreprise libanaise qui façonne l'avenir des villes en créant de nouveaux modes de vie, des environnements innovants et des bâtiments contemporains. Elle propose des services multidisciplinaires répondant aux besoins actuels et aux aspirations les plus profondes des individus.

A propos du projet :

Ce projet visait à créer l'identité de l'entreprise, du logo à la papeterie, en reflétant ses valeurs fondamentales. Samaha Holding se positionne comme une entreprise avant-gardiste, qui aspire à l'excellence et se démarque par son engagement à dépasser les standards conventionnels.

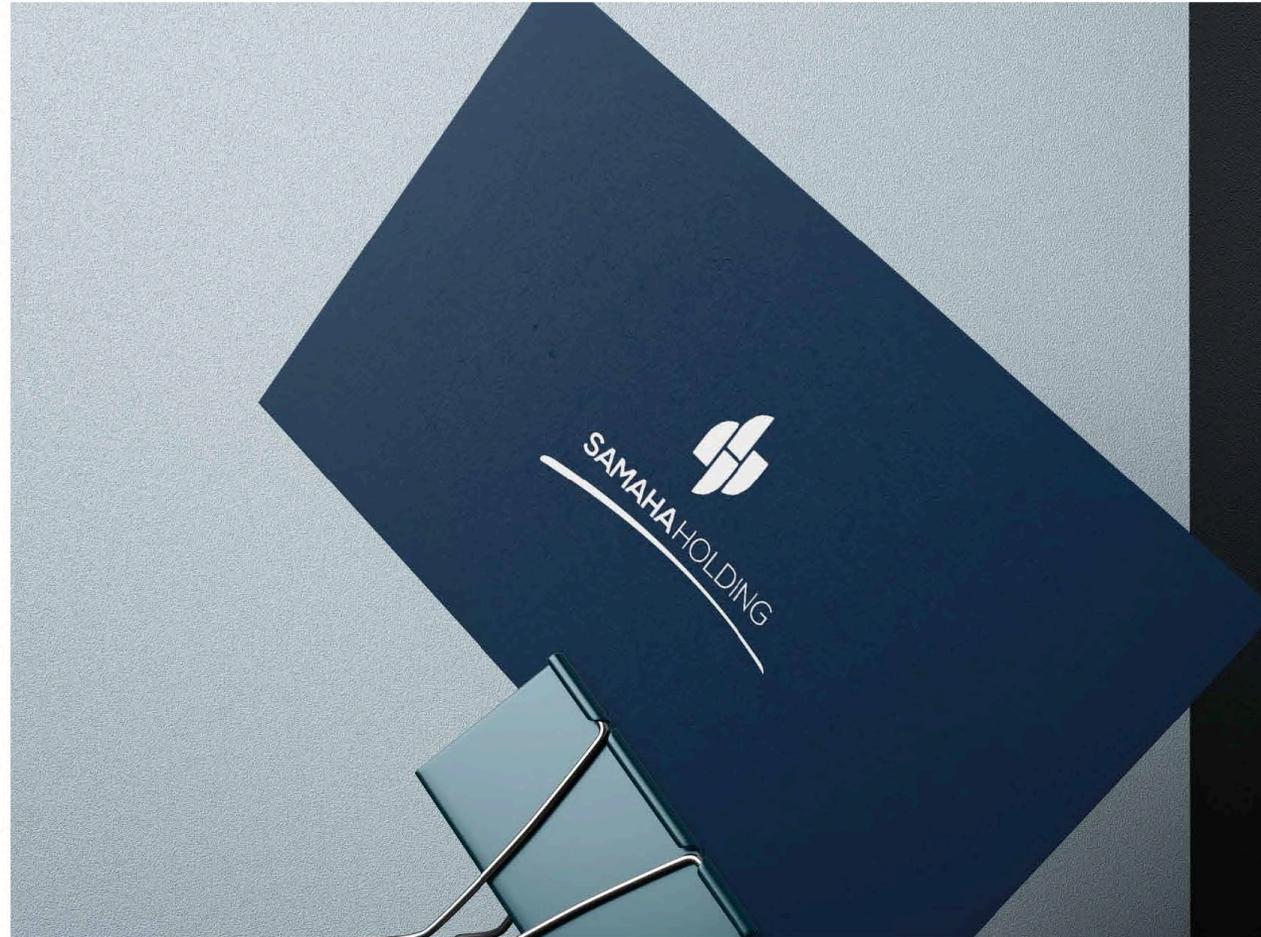


Image de
marque



horizon
horizontale

révolutionnaire
rupture



future
vers le haut

passé
vers le bas

entrevoir l'avenir



SAMAH



HOLDING

Initiales du nom

Notre processus créatif

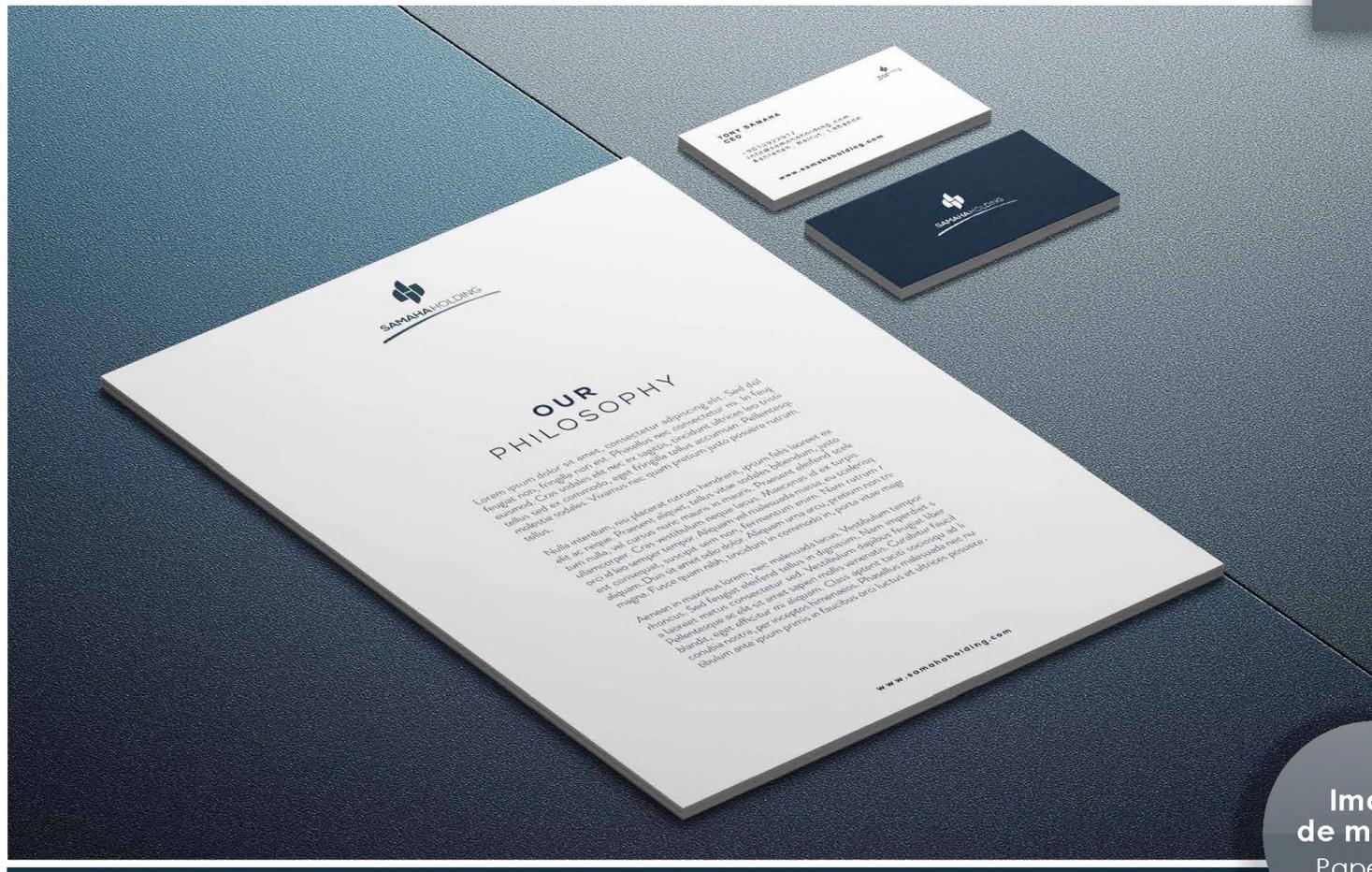


Image
de marque
Papeterie



ALGORITHM
PHARMACEUTICAL MANUFACTURERS

Algorithm est une entreprise pharmaceutique régionale opérant dans la région MENA et s'engageant à améliorer la santé et le bien-être.

À propos du projet :
Notre rôle était de visualiser un contenu médical très détaillé : l'anatomie humaine et sa transformation à travers la maladie à ses différents stades



Présentation



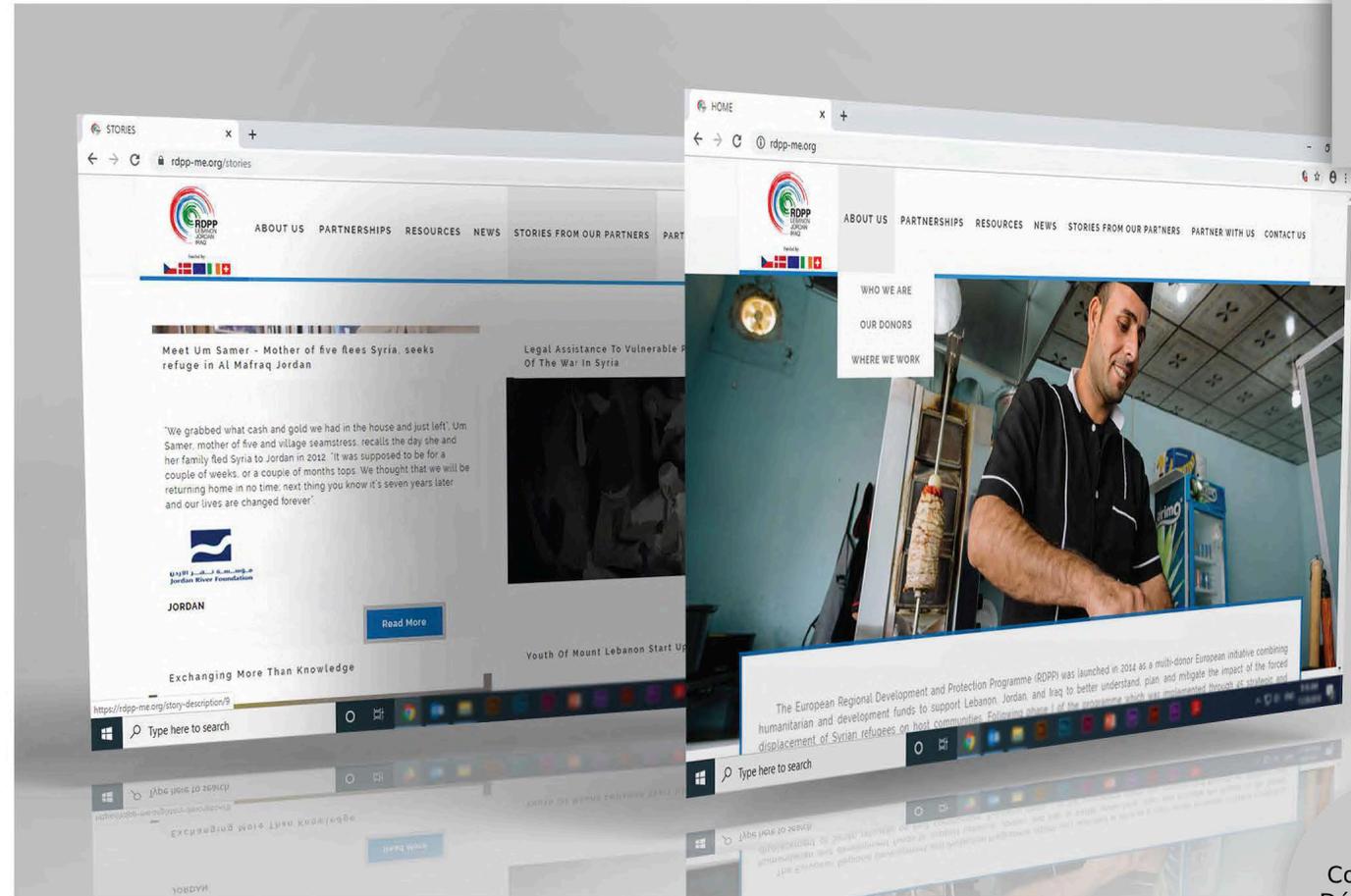
Le programme européen de développement régional et de protection est une initiative européenne multi-donateurs combinant des fonds humanitaires et de développement pour aider le Liban, la Jordanie et l'Irak à mieux comprendre, planifier et atténuer l'impact du déplacement forcé des réfugiés syriens.

À propos du projet :

Une importante mise à jour du site web - conception et développement - pour un site structuré, convivial et interactif qui :

Communique la mission, la vision et les champs d'application du travail et des projets.

Crée un appel à l'action pour les donateurs de l'ONG.



Conception et Développement Web



Swiss Smart Systems

Swiss Smart Systems est une entreprise spécialisée dans l'intégration de systèmes de haute technologie pour une large gamme de projets de sécurité intérieure à travers le monde.

À propos du projet :

Ce projet consistait à construire cette marque à partir de zéro et à lui donner vie en créant son identité visuelle, ainsi qu'à renforcer sa visibilité en la communiquant à son public à travers des canaux physiques et en ligne : de la conception de l'identité de la marque à la papeterie, en passant par le profil de l'entreprise, la conception et le développement en ligne.



Image de
marque



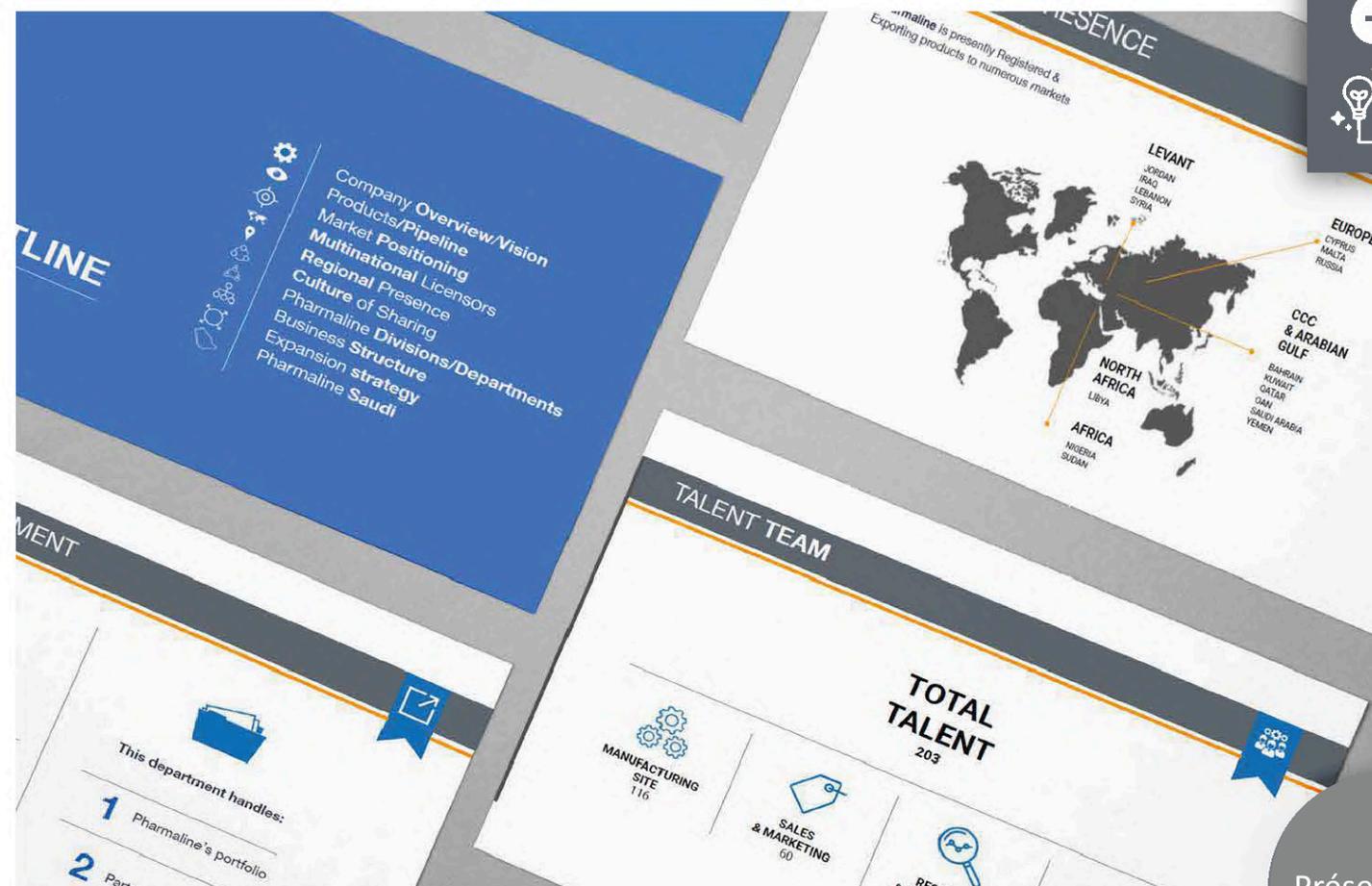
Depuis sa création en 1987, Pharmaline est une société pharmaceutique libanaise classée parmi les 15 premiers du pays par IMS.

Pharmaline est un membre de Malia Groupe.

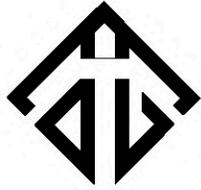
A propos du projet:

Une présentation pour communiquer la mission et les pratiques de Pharmaline.

En outre, elle met en évidence son histoire, sa vision, ses valeurs et ses zones de travail.



Présentation



ACHRAFIEH GATE

Née de l'entreprise Samaha Holding, Ashrafieh Gate est le point d'entrée de l'un des quartiers les plus vibrants et branchés du Liban.

À propos du projet :

Inspirée par son plan géométrique en forme de flèche, l'identité créée représentait les initiales A et G du nom du bâtiment.



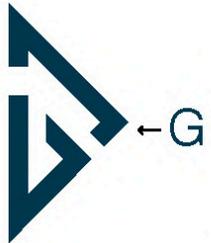
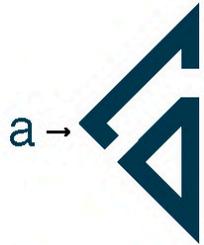
Image
de marque
Logo



Atteindre le
sommet
route du succès



Le levée
verticale

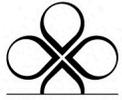


Initiales du nom

Notre processus créatif



Image
de marque
Logo



Bugshan Boutique

La boutique Bugshan est née de sa société mère, Bugshan Collection, qui détient de belles marques de parfums en édition limitée et de parfums signature, indisponibles sur le marché à d'autres endroits. Ces produits sont accessibles uniquement à une élite privilégiée.

Nous avons réussi à refléter l'essence de cette maison de luxe et de parfums en édition limitée en créant une identité de marque qui correspond à son public cible et à ses produits.



Image de
marque



BUGSHAN COLLECTION
مجموعة بقشان

La Collection saoudienne Bugshan est l'aboutissement d'une tradition commerciale familiale couvrant un large éventail d'activités commerciales axées sur les personnes et visant à améliorer leur vie. Elle est bien positionnée pour saisir les opportunités émergentes et répondre aux exigences des clients.

À propos du projet

En repositionnant la Bugshan Collection, nous avons réussi à représenter une convergence solide, dynamique et emblématique de ses multiples entités internationales.



Image
de marque

Logo



Packaging



Contactez-nous

Créons l'extraordinaire ensemble



34, Avenue des champs
Elysées 75008, Paris



+33 6 89536223



info@citronconseil.fr



www.citronconseil.fr